

SaaSスタートアップの株式会社インフォボックス | infobox,Inc. 新コーポレートサイトを公開

SaaSスタートアップの株式会社インフォボックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：平沼海統)は、2023年12月5日新コーポレートサイトを公開しました。

本サイト制作にあたっては、会社の理念やカルチャーをリアルに知っていただけるようなコンテンツと、新しく制定したコミュニケーションワードである「Open the World」のイメージが伝わるデザインにこだわりました。サイト内の動線設計にも配慮したことで、情報に辿り着きやすく、会社のカルチャーや働く人々の雰囲気が、より多面的に伝わるものになっています。

■ 株式会社インフォボックス コーポレートサイト概要

株式会社インフォボックス | コーポレートサイトURL：<https://corp.info-box.jp/>

サイト公開日：2023年12月5日



■ サイト制作の背景

株式会社インフォボックスでは、2024年1月に、新製品「インフォボックス (infobox)」をリリースする予定です。この製品は、売り手と買い手のタイミングのずれを解消し、これまでの通常の購買環境を変えるものです。リリースに先んじて、改めて私たちが製品を通じて実現したい世界や組織カルチャーに向き合い、本サイトを制作・公開いたしました。

■コンテンツについて | VISIONとMISSION

新製品をスピード感を持って企画・リリースするにあたり、現在正社員11名のスタートアップである今のフェーズだからこそ、組織全体が共有するひとつの軸を定めることが必要だと考えました。そこで、プロダクトを通じて実現したい世界やこれからの組織カルチャーを考えるためのワークショップを実施。参加者から出たキーワードをもとに、具体的なビジョンとミッションを作成しました。

VISION



infobox COMPANY VISION

ALL-WINNERな世界へ

インフォボックスは、あらゆる企業と連携して情報を流通させる仕組みを共創し、情報の価値をみんなで高めていきたい。ALL-WINNERな世界を実現したい。

情報の獲得にかかる時間を減らし、コミュニケーションの不一致をなくし、より本質的なことに、人の力を最大限使えるように。

情報の先にある、真に相手が求めることにフォーカスして、創造的な仕事をしよう。自社の課題をオープンにして、必要な情報に、人に出会い、ビジネスを加速させよう。

貢献できる喜びは、何倍にも、何百倍にもしていける。

Open. the World.

infobox

©infobox, Inc.

VALUE



infobox VALUE

ALL-WINNERな世界を実現するために 私たちが大切にしている共通の価値観

<p>オープンであること</p> <h3>Openness</h3> <p>変化を楽しみながら受け入れ、心は常にオープンに。オープンであることで組織は活性化され、スピード感ある成長へつながっていく。</p>	<p>チームを大切にすること</p> <h3>One Team</h3> <p>顧客にも、仲間にも、世の中にも、愛をもって接しよう。同じ志をもつチームをリスペクトし、互いに背中を預けて前へ、前へと進もう。</p>	<p>プロフェッショナルであること</p> <h3>Professionalism</h3> <p>意識のギアを上げて世の中を見渡そう。一人ひとりがオーナーシップを持ち、どんな困難も集合知で乗り越えよう。</p>
---	--	--

©infobox, Inc.

■コンテンツについて | 代表メッセージ

代表取締役 平沼 海統 (ひらぬま かいと)

1997年11月生まれ、愛知県出身。中学卒業後、16歳で社会人デビュー。飲食店の店舗責任者や鳶職等、数社を経て、2018年に営業代行会社に入社。アウトバウンドのコールセンターでトップの成績を収め、営業効率の重要性を実感。この経験をきっかけに2018年7月株式会社インフォボックスを設立。

info**box**

CEO MESSAGE

私たちインフォボックスが目指しているのは、サービスを通して顧客に幸せになってもらうこと。その先で、BtoB市場における購買体験をアップデートし、全ての人々にとって「ALL-WINNER」な世界を築くことです。それは簡単な道のりではないからこそ、プロフェッショナルリティと異なる個性を持った仲間が必要です。今、業界の挑戦者である私たちだからできることが、たくさんあります。無限の可能性を持つこの船で、誠実に着実に大胆に、未来の航路を切り開いていきたいと思っています。



代表取締役 CEO 平沼 海統
kaito Hiranuma

©info**box**,Inc.

■新製品「info**box**」について

売り手と買い手双方にとってより良い購買環境を実現するための新製品「info**box**」を2024年1月にリリース予定です。

info**box**が解決する課題

■売り手・買い手のタイミングの不一致

買い手の購買タイミングやニーズ、キーパーソン情報を把握する手段がないために無駄な営業工数がかかり、本質的な提案の時間が減ってしまう。

■売り手の競争意識が、買い手の購買体験を損ねている

売り手が各社閉鎖的に顧客データを管理することで、買い手からすると各社から一斉に営業電話がきて同じ内容を質問される、結局どこの製品が良いのかわからないといった、マイナスな購買体験が生まれている。

■株式会社インフォボックスについて

私たちは「営業成果が100件に1件から、10件に1件の世界」を目指す、営業現場の課題をテクノロジーで解決するスタートアップです。将来の見込顧客を予測し、精度の高い顧客情報を提供するプラットフォーム『TranSales』を開発しています。2024年1月に新製品「インフォボックス」をリリース予定。

■会社概要

会社名 株式会社インフォボックス
代表者 代表取締役CEO 平沼海統
創業日 2018年7月13日
資本金 7億1,740万9,900円 (資本準備金含む)
所在地 東京都千代田区神田錦町二丁目2番地1 KANDA SQUARE 10F
事業内容 B2Bデータプラットフォームの開発・運営
主要株主 ANRI | XTech Ventures | East Ventures | GREE Ventures
三菱UFJキャピタル株式会社 | LaunchPadFund
KSK Angel Fund LLC(本田 圭佑氏) | 茂野 明彦
加松 宏樹 | 漆畑 慶将
URL <https://corp.info-box.jp>

【本件に関するお問合せ先】

TEL:080-3923-9840

メールアドレス：marketing@info-box.jp